

Odborná konference o reklamě na dopravních prostředcích

2. - 3. 10. 2008

Místo konání:

Liberec - Kongresové Centrum Babylon, místnost č. 33

čtvrtek 2. 10. 2008

11.00 - 17.30 konference s programem:

Téma: Komplexní proces vzniku marketingového projektu a role OOH médií v něm

11.30 - 13.30 - Mobilboard s.r.o., Mgr. Radmila Pospíšilová, Jindřich Motýl, Juraj Paška (souhrn činnosti a novinky, tendence a vývoj OOH trhu, představení slovenské pobočky a její činnosti)

HOST - reklamní agentura Vaculík Advertising, Bratislava - Jak vzniká kreativní kampaň (proces vzniku reklamního projektu od zadání klienta až po realizaci, Case Study konkrétní kampaně)

HOST - mediální agentura Starmedia Co, s.r.o., Bratislava, Braňo Polák - Chief Executive Officer Data a výzkumy efektivity médií - jsou potřebné pro výběr mediámixu? (výběr vhodného média a jeho dopad na výsledné působení kampaně, Case Study výzkumu účinnosti projektu Samsung)

13.30 - 13.45 - prezentace Dopravního podniku města Liberce, a.s.

14.00 - 15.00 - oběd formou rautu, diskuze

15.00 - 17.00 - exkurze areálu DP Liberec, prohlídka tramvaje „Armáda ČR“ s technologií Bluetooth, projížďka městem historickou tramvají...

od 17.30 - večere v Moravské vinárně - Centrum Babylon, ubytování, Workshop na téma „reklama v dopravě“, volná diskuze s občerstvením

Následující den 3. 10. 2008 - pro zájemce program (vyjížďka na Ještěd, prohlídka strojovny lanové dráhy, Wellness procedury v Centru Babylon)

